

Regulamin prowadzenia kampanii reklamowych na ekranie ledowym

z dnia 22.10.2019r. wydanego przez Dyrektora Domu Kultury w Łapach

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin jest formą umowy między stronami i określa zasady emisji spotów Klienta na ekranie LED, umieszczonym na Placu Niepodległości w Łapach.
2. Składając zamówienie na emisję spotów na ekranie LED, Klient oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 2

Definicje

1. Ekran LED - wielkoformatowy ekran LED o wymiarach 3 m x 4 m.
2. Usługodawca - właściciel Ekranu LED: Dom Kultury w Łapach,
3. Biuro Usługodawcy: ul. Matejki 19, 18-100 Łapy. Tel.: 85-715-23-00
4. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, składający zamówienie (zlecenie) emisji spotów na ekranie LED.
5. Spot - materiał reklamowy lub informacyjny, przekazany przez Klienta lub wykonany przez Usługodawcę na zlecenie Klienta, przeznaczony do emisji na ekranie LED.

§ 3

Zamówienie, warunki techniczne

1. Zlecenie emisji spotów odbywa się za pośrednictwem formularza zamówienia, dostępnym na stronie internetowej <https://dklapy.pl/uslugi/> oraz w biurze Usługodawcy.
2. Formularz zamówienia określa datę rozpoczęcia i zakończenia emisji spotu, częstotliwość emisji oraz kwotę wynagrodzenia i warunki płatności za wykonanie usługi.
3. Klient może zlecić Usługodawcy przygotowanie spotu. Koszt takiej usługi podlega odrębnej indywidualnej umowie i wycenie.
4. W przypadku zlecenia emisji spotu przygotowanego przez Klienta, dostarczenie spotu Usługodawcy powinno nastąpić nie później niż 24 godziny przed planowaną datą emisji.
5. Specyfikacja techniczna spotu; rozdzielczość: 640x480 pikseli lub lepsza, stosunek boków 4:3, formaty plików statycznych: JPEG, plików wideo: MPG, WMV.

§ 4

Uwarunkowania prawne, prawa autorskie

1. Klient oświadcza, że w dacie zawarcia umowy na emisję spotu, przysługują mu prawa autorskie do dostarczonego spotu reklamowego oraz pozostałych przekazanych materiałów, w przypadku zlecenia wykonania spotu Usługodawcy.
2. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za treść emitowanych spotów i wszelkie wynikające z tego konsekwencje prawne.
3. Usługodawca może odmówić emisji części lub całości spotu reklamowego w przypadku, gdy jego treść narusza przepisy obowiązującego prawa, jest sprzeczna z zasadami współżycia społecznego, dotyczy tematyki politycznej lub jest kontrowersyjna w odbiorze społecznym. W takim przypadku Klientowi nie przysługują roszczenia odszkodowawcze względem Usługodawcy.

§ 5

Warunki i terminy płatności

1. Opłaty za emisję są płatne na podstawie faktur wystawianych przez Usługodawcę, do 20 dnia każdego miesiąca z góry w okresie trwania Umowy.
Opłata cząstkowa za okres emisji spotu reklamowego będzie naliczana za każdy dzień w wysokości 1/30 opłaty za emisję.
Opłata cząstkowa jest płatna w terminie 7 dni z góry przed rozpoczęciem emisji na podstawie faktury wystawionej przez Usługodawcę. Jeśli ustalone zostanie, że zakończenie kampanii nastąpi przed końcem miesiąca, wówczas opłata za ostatni, niepełny okres miesięczny, czyli od pierwszego dnia miesiąca do dnia zakończenia emisji spotów reklamowych, doliczana będzie do rozliczenia dotyczącego poprzedzającego miesiąc w wysokości 1/30 opłaty za emisję za każdy dzień emisji spotów.
2. Klient wyraża zgodę na wystawianie przez Usługodawcę faktur bez podpisu Klienta.
3. Wynagrodzenie Usługodawcy jest płatne w formie przelewu, na podstawie wystawionych faktur, na których umieszczony jest numer rachunku bankowego i termin płatności, chyba, że strony postanowią inaczej.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo przerwania emisji spotów i odstąpienia od umowy w przypadku nie dokonania w terminie przez Klienta płatności z tytułu zawarcia umowy na emisję spotów.

§ 6

Uprawnienia stron

1. Klient jest uprawniony do bieżącej kontroli emisji spotu na ekranie LED w sposób niezakłócający pracy Usługodawcy a także przeprowadzenia kontroli emisji spotu na ekranie LED w obecności osoby upoważnionej przez Usługodawcę.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo przesunięcia terminu emisji spotu jeśli zostanie on dostarczony później niż 24 godziny przed zaplanowaną datą emisji.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wyświetlania spotów poszczególnych Klientów w ustalonej przez siebie kolejności.
4. Z przyczyn technicznych, możliwe są krótkie przerwy w emisji spotów. W przypadku, gdyby przerwy trwały dłużej niż sześć godzin, Usługodawca wydłuży emisję o dodatkowy dzień.

§ 7

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający ma prawo odstąpić od Zamówienia w terminie 3 dni od dnia jego podpisania, jeżeli prześle listem poleconym, bądź dostarczy w innej formie do siedziby Usługodawcy stosowne oświadczenie poświadczony podpisem i pieczęcią Zamawiającego.
W przypadku odstąpienia od Zamówienia w terminie późniejszym Zamawiający zobowiązany będzie do pokrycia kosztów Usługodawcy związanych z rozpoczęciem realizacji Zamówienia (m.in. kosztów stworzenia spotu reklamowego, gdy został on zamówiony, kosztów dojazdu do Zamawiającego itp.).
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 48 godzinnego okresu wypowiedzenia. Złożenie wypowiedzenia nie wpływa na emisję kampanii zleconych przed wypowiedzeniem Umowy. Możliwość wypowiedzenia umowy może być wyłączona na podstawie zapisu w Umowie lub Zamówieniu.
3. W przypadku rozwiązania Umowy, wskutek jej wypowiedzenia przez Zamawiającego, przed terminem jego upływu, Zamawiający zobowiązany będzie do zapłaty kary umownej w wysokości połowy wartości zamówionej kampanii, która pozostała do końca trwania umowy chyba, że Strony w Umowie postanowią inaczej.

4. W przypadku zrezygnowania przez Zamawiającego, w trakcie trwania umowy, z tzw. wyłączności będzie on zobowiązany do zapłaty kary umownej w wysokości połowy pełnej wartości wykupionej opcji liczonej za cały okres zamówiony.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego Regulaminu.
2. Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest w siedzibie Usługodawcy i na stronie internetowej <https://dklapy.pl/uslugi/>
3. Elektroniczny adres korespondencyjny Usługodawcy: kino@dklapy.pl
4. Wszelkie spory strony postanawiają rozstrzygać polubownie lub w ostateczności na drodze postępowania sądowego przed właściwym rzeczowo Sądem Rejonowym wg właściwości.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 22 października 2019 roku.